

REGULAMIN JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO 2022

Data i miejsce: 3-23.12.2022 r., Płyta Rynku w Gliwicach

Organizator: Centrum Kultury Victoria w Gliwicach

Wystawca: osoba prawna, fizyczna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złożyła pisemne zgłoszenie udziału w Jarmarku.

§ 1

Jarmark Bożonarodzeniowy w Gliwicach, zwany dalej „Jarmarkiem” jest imprezą wystawienniczo – handlową dla wytwórców regionalnych wyrobów i przedmiotów użytkowych oraz artystycznych i naturalnych produktów spożywczych, a także dla sprzedawców asortymentu o charakterze świątecznym (np. ozdób choinkowych, świec, opłatków itp.). Organizatorem Jarmarku jest Centrum Kultury Victoria w Gliwicach.

§ 2

1. Jarmark jest organizowany w dniach od 3 grudnia do 23 grudnia 2022 roku na gliwickim Rynku, w godzinach:
 - Poniedziałek – Piątek 12.00 – 18.00. Sobota – Niedziela 12.00 – 19.00
 - Organizator zezwala na handel po oficjalnym zamknięciu Jarmarku, jednak nie dłużej niż do godziny 00.00.
2. O możliwości wystawienia danego stoiska decyduje Organizator Jarmarku, który zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia.
3. Preferowane są stoiska o charakterze świątecznym, w których prowadzona będzie sprzedaż m.in. takiego asortymentu jak:
 - ceramika artystyczna,
 - zabawki,
 - dzbany, wazy, kubki i inne naczynia z nadrukami,
 - wyroby regionalne,
 - bombki, łańcuchy, oświetlenie i inne ozdoby choinkowe,
 - stroiki, świece, opłatki,
 - pamiątki, ozdoby, rękodzieło,
 - galanteria skórzana,
 - biżuteria,
 - artykuły spożywcze w tym: słodczyce, drobne przekąski, potrawy i wyroby regionalne (bigos, placki, szynki wędzone, sery, itp.), wypieki świąteczne (pierniki, keksy, babki, ciasteczka kruche, sękacze, itp.),
 - gastronomia w tym: grzane wino i piwo, miód pitny nalewki, soki, itp.
 - inny asortyment zaakceptowany przez Organizatora.
4. Organizator zabrania sprzedaży takich produktów jak: dania typu fast food, popcorn, wata cukrowa, balony, podróbki towarów markowych, itp.
5. **Wystawca jest zobowiązany do uiszczenia:**
 - opłaty targowej, zgodnie ze stawkami obowiązującymi na terenie Gliwic (Uchwała nr XVIII/359/2020 Rady Miasta Gliwice z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie obwieszczenia w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały (tj. Uchwały nr X/217/2015 Rady Miasta Gliwice z dnia 8 października 2015 r.) w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Gliwice opłaty targowej oraz określenia wysokości stawek dziennych opłaty targowej (dodatkowa powierzchnia prezentacji towarów nie może przekraczać 0,5m od frontu domku oraz wymaga uiszczenia dodatkowej opłaty zgodnej z cennikiem).
 - jednorazowej opłaty za wynajem domków w wysokości 700,00 zł brutto za 1 domek,
 - opłaty za energię elektryczną: dystrybucja 0,86 zł netto za 1 kWh (23% VAT), sprzedaż 0,51 zł netto za 1 kWh (5% VAT), zgodnie ze wskazaniem licznika zainstalowanego w każdym z domków handlowych,

- opłaty za opróżnianie pojemnika (o pojemności 0,24 m³) na odpady komunalne zmieszane przypisanego do każdego stoiska. Koszt jednorazowego odbioru jednego pojemnika wynosi 60.92 zł brutto. Na zakończenie Jarmarku każdy wystawca osobno zostanie obciążony kosztami wynikłymi z ilości opróżnionych pojemników na jego stoisku.
7. Wewnątrz każdego stoiska znajduje się jedno gniazdo elektryczne 230V o maksymalnej mocy 2 kW.
 8. **Miejsce handlowe (domek) przydziela Wystawcy Centrum Kultury Victoria w Gliwicach. Wystawca zastrzega możliwość podzielenia domku pomiędzy dwóch handlowców. Wystawca nie ma możliwości odwołania się od decyzji związanej z lokalizacją przydzielonego miejsca.**
 9. Wystawcy zobowiązani są do:
 - Przestrzegania niniejszego Regulaminu,
 - Przestrzegania przepisów BHP i P.POŻ,
 - Przestrzegania zaleceń sanitarnych.

§ 4

Wystawcy biorącemu w użyczenie domek zabrania się:

1. Prowadzenia działalności na terenie Jarmarku, naruszającej dobre obyczaje, godność i uczucia religijne.
2. Udostępniania domku osobom trzecim, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania umowy i nakazem opuszczenia terenu Jarmarku.
3. Ustawiania w pobliżu domku dodatkowych konstrukcji typu namiot, zadaszenie, markiza, parasol, itp. oraz obudowywania i plakatowania powierzchni domków.
4. Używania w domkach grzejników elektrycznych i otwartego ognia.
5. Używania przedłużaczy elektrycznych oraz innych przewodów bez wymaganych atestów.
6. Sprzedaży podróbek produktów oraz produktów, na które Wystawca nie posiada licencji.
7. Nocowania w domkach.
8. Wyrzucania odpadów powstałych podczas działalności stoiska do innych pojemników niż przeznaczone do tego celu.
9. Używania materiałów reklamowych oraz promujących (roll up, baner, ulotki, plakaty, batfany) inne wydarzenia.

§ 5

1. **Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.**
2. Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. Wszelkimi ewentualnymi karami nałożonymi na Organizatora, a wynikającymi z nie przestrzeganiem przepisów administracyjnych przez wystawcę zostanie obciążony Wystawca.
3. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. Wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
4. Organizator zapewnia sobie prawo do okresowego, stałego zamknięcia stoiska lub wypowiedzenia umowy z Wystawcą w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie, w tym w szczególności w przypadku:
 - Prezentowania i sprzedaży towarów innych niż w Karcie Zgłoszenia lub niezgodnionych z Organizatorem.
 - Braku utrzymania estetycznego wyglądu domku oraz porządku wokół niego.
 - Prowadzenia reklamy i akcji promocyjnych niezgodnionych z Organizatorem.
 - Nie posiadania odpowiednich środków ochrony osobistej przeznaczonych zgodnie z aktualnymi wytycznymi Ministerstwa Zdrowia dla osób handlujących i klientów stoiska.

§ 6

Wystawca jest zobligowany do:

1. **Otwarcia stoiska i prowadzenia sprzedaży w okresie 3-23 grudnia codziennie w godzinach otwarcia Jarmarku ustalonych przez Organizatora, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania umowy i nakazem opuszczenia terenu Jarmarku.**
2. Przestrzegania wydawanych przez Organizatora, Służby Ochrony, Policję i Straż Miejską poleceń porządkowych i organizacyjnych.
3. Przestrzegania zasad sanitarnych w przypadku ogłoszenia stanu epidemii
4. Utrzymywania porządku wewnątrz domku oraz wokół niego w trakcie korzystania.
5. Regularnego usuwania odpadów i śmieci wygenerowanych podczas prowadzenia działalności. W tym celu na terenie Jarmarku rozmieszczone będą pojemniki opisane zgodnie z zasadami segregowania śmieci. W wypadku nieprzestrzegania niniejszego zapisu Organizator ma prawo wypowiedzieć umowę Wystawcy, co będzie jednoznaczne z opuszczeniem wynajmowanego domku handlowego.
7. Udostępnienia płyn do dezynfekcji rąk do ogólnego dostępu. Infrastruktura wyposażenia stoiska oraz infrastruktura dodatkowa należąca do Wystawcy winna być na bieżąco dezynfekowana przez Wystawcę.
8. Odśnieżania dachu domku i powierzchni przed stoiskiem na wypadek silnych opadów śniegu.
9. Przekazania Używającemu domku w takim stanie, jakim został udostępniony, tj. wysprzątnany i oczyszczony z wszelkich dekoracji naniesionych przez siebie.
10. Wyposażenia domku w regały, półki i inne elementy niezbędne do ekspozycji asortymentu we własnym zakresie.
11. Wyposażenia udostępnionego domku w gaśnicę proszkową o poj. 2 kg o symbolu ABC.
12. Pokrycia kosztów naprawy lub zakupu uszkodzonych lub zaginionych elementów domku.
13. Ubezpieczenia działalności na własny koszt i ryzyko.
14. **Podania marki i numeru rejestracyjnego samochodu, który będzie na bieżąco dostarczał towary do sprzedaży do dnia 7 listopada 2022 r. włącznie, do godz. 16:00.**
15. **Stosowania się do wytycznych określonych w zezwoleniu na wjazd na płytę Rynku.**

§ 7

1. Wjazd na teren Jarmarku jest możliwy tylko na podstawie pozwolenia na wjazd na płytę Rynku wydanego przez Zarząd Dróg Miejskich.
2. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz postoju i parkowania pojazdów zaopatrzeniowych i osobowych.
3. **Wjazd na teren Jarmarku dozwolony jest wyłącznie w celu montażu/demontażu stoiska oraz dostawy towaru. Zaopatrzenie/dostawa towaru możliwa będzie jedynie poza godzinami otwarcia Jarmarku.**
4. Podczas dostawy, samochód znajdujący się na płycie rynku powinien mieć w widocznym miejscu umieszczone pozwolenie na wjazd.
5. Do samochodów nieposiadających stosownych zezwoleń oraz przebywających na płycie Rynku w godzinach otwarcia Jarmarku zostanie wezwana Policja.
6. Organizator nie gwarantuje darmowych miejsc parkingowych dla wystawców i obsługi Jarmarku.

§ 8

Organizator zobowiązuje się do:

1. Bezpłatnego udostępnienia Wystawcom toalet znajdujących się przy Stacji Artystycznej Rynek, Rynek 4-5 Gliwice w okresie 3 -23 grudnia 2022 r.
2. Wyznaczenia terenu, na którym będą znajdowały się udostępnione pojemniki na śmieci.
3. Wsparcia technicznego i organizacyjnego.

§ 9

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

1. Ekspozyty wystawione na stoisku.
2. Uszkodzenia powstałe na osobie lub mieniu Wystawcy przed, po i w trakcie trwania Jarmarku.
3. Za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, deszczem, zamieciaми śnieżnymi, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie lub przepięciem prądu i innymi przyczynami losowymi.
4. W przypadku wprowadzenia nowych obostrzeń w wyniku których impreza zostanie odwołana lub przerwana w trakcie jej trwania.

§ 10

1. Uczestnicy Jarmarku są zobowiązani do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu oraz poleceń porządkowych obsługi Jarmarku.
2. **Niezastosowanie się do postanowień któregokolwiek z punktów regulaminu może skutkować natychmiastowym rozwiązaniem umowy i nakazem opuszczenia terenu Jarmarku.**

§ 11

Podczas trwania Jarmarku w sprawach organizacyjnych i porządkowych decydują polecenia i rozstrzygnięcia Organizatora.

§ 12

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia lub straty ekspozycji, a także wypadki losowe uczestników Jarmarku zaistniałe podczas jego trwania.

§ 13

Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub częściowego zamknięcia Jarmarku bez odszkodowania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wejścia na stoisko w obecności wystawcy lub ochrony.
3. Wystawca, podpisując niniejszy regulamin, zgadza się na przetwarzanie i publikację swojego wizerunku oraz towaru w celach promocyjnych Jarmarku.
4. Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się obowiązujący tekst niniejszego Regulaminu.

Dyrektor
Centrum Kultury Victoria w Gliwicach

Paweł Ciepliński

.....
Podpis Organizatora