

REGULAMIN KONKURSU

„MIŁOŚĆ NA WYCIĄgniĘCIE RĘKI”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany przez Wydział Kultury i Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gliwicach.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny, konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do osób fizycznych zajmujących się fotografią profesjonalnie bądź amatorsko.
3. Do konkursu mogą przystąpić osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające zgodę opiekuna prawnego.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wykonanie autorskiego zdjęcia zgodnie z tematyką konkursu i wysłanie go w terminie: **od 3 lutego 2015 roku do 12 lutego 2015 roku** na adres: **promocja@um.gliwice.pl**. Zdjęcie winno być przesłane w formie pliku graficznego JPG z dopiskiem „WALENTYNKI” oraz imieniem i nazwiskiem autora zdjęcia.
2. Uczestnik ma obowiązek uzyskania zgody osób przedstawionych na zdjęciach na wykorzystanie ich wizerunku, a w przypadku osób niepełnoletnich zgody ich opiekunów prawnych.

3. Osoby biorące udział w konkursie jednocześnie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z dnia 2002 r. Nr 101, poz.926 z późn. zm.)
4. Uczestnik może zgłosić do konkursu jedną fotografię związaną z tematyką konkursu.
5. Fotografie niezwiązane z tematyką konkursu oraz zawierające treści wulgarne będą dyskwalifikowane.
6. Uczestnik konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej fotografii.
7. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie fotografii oraz opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora oraz na portalach społecznościowych miasta Gliwice, a także na wykorzystanie przesłanego do konkursu zdjęcia w celach promocyjnych miasta Gliwice
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęcia, które nie spełnia wymagań technicznych.
9. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków Regulaminu konkursu przez uczestnika.

§ 3

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Wyboru najlepszych prac dokona komisja konkursowa w dniu 13 lutego 2015 roku w składzie:
 - Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Miasta
 - Kierownik Referatu Promocji i Komunikacji Społecznej
 - Pracownik Referatu Promocji i Komunikacji Społecznej

2. Nagrodą główną (dla autora najlepszego zdjęcia) w konkursie jest romantyczna kolacja w restauracji dla dwóch osób oraz relaksacyjny pakiet SPA.
3. Wszystkie zgłoszone (wysłane) do konkursu zdjęcia zostaną nagrodzone upominkami z logo Gliwic.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nagrodzenia wyróżnionych zdjęć dodatkowymi upominkami z logo Gliwic.
5. Nagrodzone zdjęcia oraz imiona i nazwiska zwycięzców zostaną opublikowane na stronie internetowej **www.gliwice.eu** w dniu **13 lutego 2015 roku**.
4. Uczestnik będzie zobowiązany do podpisania oświadczenia o przekazaniu autorskich praw majątkowych do zdjęcia na rzecz Organizatora i wyrażeniu zgody na wykorzystanie zdjęcia do celów promocyjnych miasta Gliwice na wszystkich polach eksploatacji.
5. Odbiór nagród możliwy będzie wyłącznie osobiście w Urzędzie Miejskim w Gliwicach (pokój nr 205, II piętro) w terminie 14 dni roboczych od zakończenia konkursu (w godzinach pracy urzędu).